



CONSEIL SUPÉRIEUR  
DU NOTARIAT

VEILLE SUR LE WEB ET LES MEDIAS SOCIAUX  
28<sup>E</sup> CONGRES UINL – PARIS, 19-22 OCTOBRE 2016



V. LEWI – C. BENOUDIZ  
30/10/2016



## Contenu

Informations sur les comptes sociaux des Notaires de France.....	2
⇒ Facebook – Notaires de France.....	2
⇒ Twitter - @Notaires_CSN.....	2
Congrès UINL - Les actions sur les réseaux sociaux .....	3
⇒ Promotion du Congrès UINL .....	3
⇒ Cérémonie d’ouverture.....	4

## Informations sur les comptes sociaux des Notaires de France

⇒ [Facebook – Notaires de France](#) 

La page Facebook des Notaires de France est suivie, aujourd’hui, par **plus de 12 000 personnes**, atteint, par ses publications, **plus de 20 000 personnes par semaine** en moyenne et génère plus de **7 000 clics par mois** en moyenne.



Notre communauté Facebook : les personnes qui aiment notre Page Facebook sont majoritairement des femmes (62%) âgées de 25 à 34 ans (23%). Même si certains professionnels nous suivent, la communauté reste majoritairement « *grand public* ».

⇒ [Twitter - @Notaires\\_CSN](#) 

Le compte Twitter des Notaires de France (@Notaires\_CSN) est suivi, aujourd’hui, par **plus de 9 400 personnes** et compte **plus de 2 000 visites par semaine**. Nous enregistrons **plus de 5 000 clics en moyenne par mois** sur les tweets de @Notaires\_CSN.



Notre communauté Twitter : les personnes qui nous suivent sur Twitter sont majoritairement des hommes (64%) et leur principal intérêt est « *affaires et actualités* ». Notre communauté Twitter est beaucoup plus professionnelle : notaires et collaborateurs sont très présents.

Nous avons axé la communication du 28<sup>e</sup> Congrès International du Notariat essentiellement sur Twitter. En effet, notre communauté Facebook est une communauté « grand public », **il était plus pertinent de toucher en priorité les notaires et juristes internationaux.**

## Congrès UINL - Les actions sur les réseaux sociaux

### ⇒ Promotion du Congrès UINL

Afin de faire la promotion du congrès UINL et d'inciter les notaires connectés à s'inscrire, depuis le mois de septembre nous avons préparé sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) :

- **Habillage les pages Notaires de France aux couleurs du Congrès UINL**
- **Publications promotionnelles dans 3 langues : Français/Anglais/Espagnol**
- **Relais des articles de presse concernant le congrès**

Nous avons fait la promotion de l'inscription jusque mi-octobre.

Voici les visuels que nous avons adaptés pour les réseaux sociaux :



## ⇒ Cérémonie d'ouverture

Le jour J, nous avons **couvert la cérémonie d'ouverture sur Twitter (Live-Tweets)** en publiant le déroulé du congrès, des extraits du discours de Pierre-Luc Vogel et quelques phrases clés du Garde des Sceaux.

- ✓ Nous avons lancé le hashtag **#CongresUINL** : ce qui a permis à tous ceux qui le souhaitent de communiquer sur l'évènement (presse, notaires etc...). De **nombreux notaires étrangers nous ont suivi grâce à Twitter**
- ✓ Au cours de la cérémonie, **32 tweets** ont été émis
- ✓ **Plus de 43 000 personnes** ont été touchées par ces tweets
- ✓ **Plus de 800 clics** sur le Live-tweets (chiffre très positif, très peu de live-tweets trouvent un tel engagement)

Les comptes Twitter du Ministère de la Justice (@justice\_gouv) et le compte de M. Jean-Jacques Urvoas (@JJUrvoas) nous ont suivi et retweeté pendant l'évènement.





Ce tweet a été l'un de nos meilleurs tweets du mois d'octobre avec une portée à lui seul de plus de **10 000 personnes atteintes**.

Comparatif : un tweet touche en moyenne 2 500/3 000 personnes selon le sujet.

Pour avoir un panel complet des publications de tous les tweets émis pendant le congrès sur le hashtag **#CongresUINL** nous avons généré un Tagboard que vous pouvez visionner à cette adresse : <http://tgb.io/CongresUINL/324364>



Nous avons également réalisé un **diaporama photos sur Facebook**, au lendemain de la cérémonie d'ouverture du 28<sup>e</sup> Congrès UINL. **Près de 5 500 personnes ont été touchées** et les **commentaires sous les photos sont positifs**.

**Bilan** : le relais de cet évènement a véhiculé une image positive de la profession.